

РАБОЧИЙ

СМОЛЕНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ
ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ
ГАЗЕТА

Выходит
с марта
1917 года



14 ноября 2002 года

ПУТЬ

Специальный
выпуск

85 лет вместе!

**Чтобы в море прессы
Вам не утонуть,
Выбирайте смело
Наш «Рабочий путь»!**

Сегодня у «Рабочего пути» юбилей. Нам - 85 лет. Немногие издания в России могут похвастаться столь богатой и насыщенной историей.

Мы не отделяем себя от прошлого и гордимся тем, что в годы потрясений и перемен смогли сохранить лучшие традиции. Может быть, именно поэтому, когда советская эпоха канула в лету, когда в области появились десятки новых газет, чтобы выжить, пришлось принимать правила игры рыночной экономики, «Рабочий путь» не затерялся. Остался для смолян Главной газетой. Ведь даже среди исторических бурь должны быть островки стабильности и преемственности. Немногое из того, что родилось в революционной России 1917-го перешагнуло рубеж 1991-го. «Рабочий путь» - счастливое исключение.

Читателей и почитателей у «РП» по-прежнему много. Причем многие полюбили газету «по семейным традициям» - ее читали еще их отцы и деды. Сегодня газета, по мнению смолян, стала динамичнее, интереснее, острее. Но при этом мы всегда стараемся не переступить ту грань, за которой начинается банальная бульварная «солянка» из непроверенных фактов, «притянутых за уши» сенсаций и сплетен «с душком».

Сегодняшний «Рабочий путь» - это современная редакция, строящая свою работу на принципе «газета должна давать читателю ту информацию, в которой он нуждается, и давать оперативно». У нас много молодых и талантливых журналистов, которые ощущают себя единой командой. И эта команда работает на тех, кто читает нас издавна и недавно, кто подписывается на газету и покупает ее, пробегая мимо киоска...

Булгаков утверждал, что «правду говорить приятно». Но очень трудно, заметим от себя. Многие правду не любят и все-таки ждут ее. Ждут вместе с газетой «Рабочий путь». И она оправдывает это ожидание.





Так выглядела «Малютка».

В разные годы редакторами «Рабочего пути» были: В.Н. Астров, Л. Л. Авербах, С. И. Шейдлина, Н. С. Новиков, П. С. Дедушкин, Д. П. Покровский, И. Н. Лачков, В. Е. Медведев, Д. И. Осипов, И. А. Смирнов, В. Е. Титов, В. В. Усов, В. В. Чернышов, В. Н. Крупенькин.

тались без своей любимой газеты. Только теперь ее ласково называли «малюткой», за то, что выходила она небольшим форматом, в виде листовки. Эти лис-

Шли годы, но «Рабочий путь» по-прежнему оставался со смолянами, писал о них и для них. В 1968 году газета была награждена орденом Трудового Красного

Секундная стрелка истории под названием «Рабочий путь»

Один мудрый человек сказал, что газета - это секундная стрелка истории. Секундная стрелка самого «Рабочего пути» начала свой отсчет времени в 1917 году. Тогда, вскоре после февральской революции, вышел в свет первый номер «Известий Смоленского Совета рабочих и солдатских депутатов». В 1920 году газета была переименована в «Рабочий путь». Именно это, одно из прежних названий «Правды», с которым главная газета большевиков встретила Октябрьскую революцию, смоляне избрали для своей газеты. И вместе с ней возрождали разоренную Гражданской войной Смоленщину, ликвидировали неграмотность, организовывали колхозы, проводили индустриализацию...



Первая редакция газеты.

В 20-30 годы с редакцией сотрудничали Михаил Исаковский, Александр Твардовский и Николай Рыленков.

После начала Великой Отечественной войны редакция «Рабочего пути» была эвакуирована в Подмоскowie. Но смоляне не ос-

товки с логотипом «Рабочий путь» сбрасывались с самолетов над оккупированной территорией области. Защищая Родину, на фронтах Великой Отечественной погибли журналисты «Рабочего пути» Евгений Приклонский, Василий Смирнов и Захар Ковалев.

Знамени - его изображение и сегодня украшает «шапку» «Рабочего пути». Особое уважение читателей газета снискала за то, что целеустремленно добивалась присвоения Смоленску звания города-героя. В поддержку этого на ее страницах выступали маршалы Советского Союза Еременко, Соколовский, Тимошенко, генерал армии Курочкин, генерал-лейтенант Лукин, другие известные военачальники и фронтовики. Затем эти публикации «Рабочий путь» издал отдельной книгой «Смоленское сражение». А в 1985 году Смоленску присвоили звание города-героя.

Сегодня наша газета продолжает славные традиции рабоче-путейцев XX века. Ее журналисты за последние годы не раз побеждали в самых различных Всероссийских конкурсах. Но самым главным жюри для нас всегда были читатели газеты.

«Рабочий путь» остается с вами! Оставайтесь с нами и вы!



Орден Трудового Красного Знамени.

Более пятидесяти фирменных киосков установил «Рабочий путь» на улицах Смоленска. И газета стала еще ближе к читателю.



ЗНАКОМЬТЕСЬ: ЭТО МЫ!

«Рабочий путь» знают все. Те же, кто делает эту газету, зачастую остаются за кадром. И известны читателям лишь по короткой подписи в конце статьи. В лицо же газетчиков, как правило, знают немногие. А жаль... Тем более что вопреки солидному возрасту «Рабочего пути» сегодняшнее лицо редакции молодо и симпатично. Итак, знакомьтесь: это мы...



Игорь Красновский, политический обозреватель. «Золотое перо» газеты. Его любят читатели и боятся чиновники.



Наталья Бондаренко, главный редактор главной газеты...



Вера Ларионова, заместитель главного редактора. Есть Ларионова - есть идея...



Валерий Воробьев, фотокорреспондент. Редчайший случай - Валера «в кадре». Обычно фотографирует он...



Татьяна Марченкова, выпускающий редактор пятничной «толстушки». Единственная и неповторимая. Хотим клонировать!



Сергей Морозиков, выпускающий редактор ежедневного «Рабочего пути». Приходит в редакцию первым, уходит последним...





Екатерина Захарова, корреспондент.
Наша Катя нужна всем. Но в первую очередь людям в погонах.

Ирина Калиновская,
директор дизайн-центра редакции.
С её вкусом не спорят...



Татьяна Чернова, обозреватель.
Образование, здравоохранение,
социалка... И это все её.



Надежда Кустова,
выпускающий редактор.
В её руках «Смоленская дешёвая газета»
и «Реклама - Смоленск».



Игорь Тупчий, корреспондент.
Главный «криминальный авторитет» «Рабочего пути».

Светлана Бельюкова,
дизайнер.
Отвечает за внешний вид
ежедневного «РП».



Валерий Сухорученков,
корреспондент.
Пишет о селе. Да и сам живет за городом.

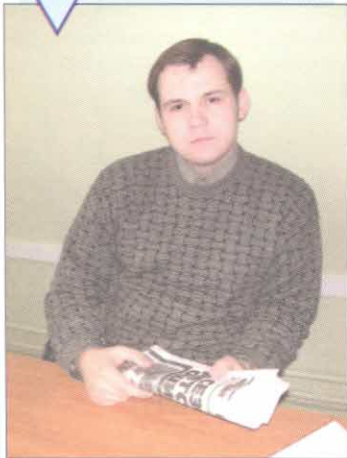


Тамара Харчикова, руководитель отдела имиджевой рекламы. Работает по принципу: «мы сделаем не то, что хочет клиент, а то, что ему нужно...»



Анастасия Петракова. Умница, красавица и... ликвидатор потребительской безграмотности.

Дмитрий Сучков, ведущий рубрики «Все о футболе». О футболе действительно знает все...



Александр Стерхов, корреспондент. Он в ответе за всю смоленскую культуру.



Дмитрий Раичев, обозреватель. Гуляет сам по себе: по улицам Смоленска, коридорам власти и... помойкам.



Андрей Завьялов, корреспондент. «Универсальный солдат», хорошо пишет днем, ночью еще лучше. Причем обо всем...



Альфья Садыкова, ответственный секретарь. Все статьи наших корреспондентов она читает первой.

РАБОЧИЙ ПУТЬ
РАБОЧИЙ ПУТЬ
РАБОЧИЙ ПУТЬ
РАБОЧИЙ ПУТЬ
РАБОЧИЙ ПУТЬ
РАБОЧИЙ ПУТЬ

РАБОЧИЙ ПУТЬ
РАБОЧИЙ ПУТЬ
РАБОЧИЙ ПУТЬ
РАБОЧИЙ ПУТЬ
РАБОЧИЙ ПУТЬ
РАБОЧИЙ ПУТЬ

РАБОЧИЙ ПУТЬ
РАБОЧИЙ ПУТЬ
РАБОЧИЙ ПУТЬ
РАБОЧИЙ ПУТЬ
РАБОЧИЙ ПУТЬ
РАБОЧИЙ ПУТЬ

Тамара Морозова,
секретарь-референт.
Именно ее приятный голос
вы услышите в первую
очередь, позвонив
в редакцию...



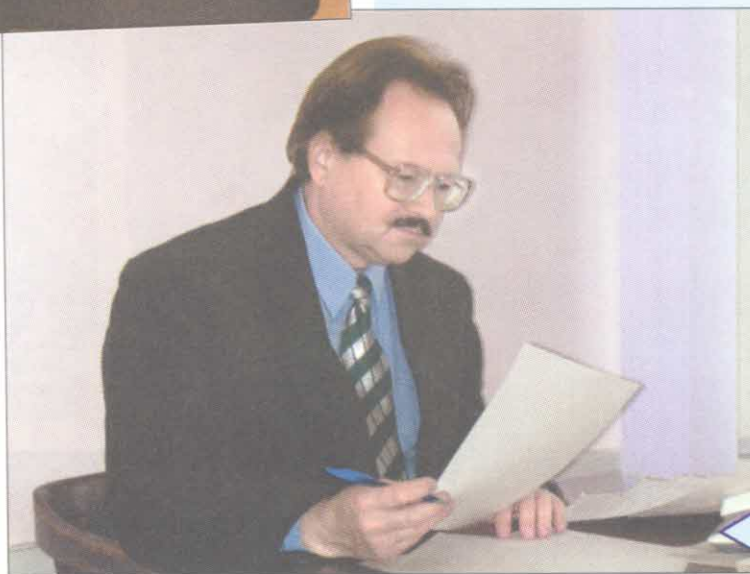
Владимир Королев,
спортивный обозреватель.
Настоящий атлет
на рабочепутейской «Арене»...



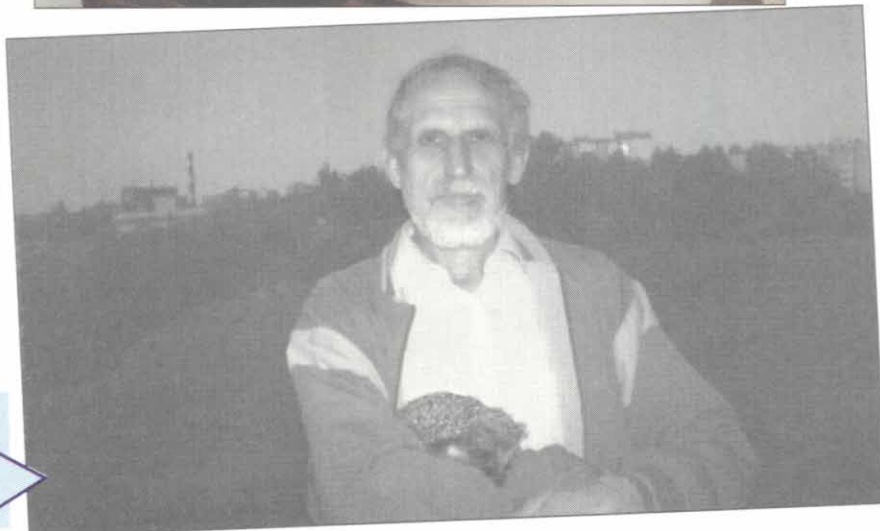
Евгения Великанова, корреспондент.
Ее «житейские истории» нравятся
всем...



Галина Панина, корреспондент-организатор
рекламных статей. Ее имидж не оставит
равнодушным ни одного рекламодателя.



Николай Кеженов, корреспондент.
Не только журналист, но и поэт...



Виктор Горяинов, корреспондент. Почти стал
космонавтом. Просто старт отменили...

Информационно-издательский центр «Рабочий путь» предлагает



«Рабочий путь» - ежедневный выпуск

Это единственная на Смоленщине полноформатная ежедневная газета. Ее главные достоинства - солидность и оперативность. Подборки областных и федеральных новостей, репортажи с мест важнейших событий, интервью с известными людьми, комментарии специалистов по актуальным темам, журналистские расследования... Все это стало неотъемлемой частью ежедневного выпуска «Рабочего пути». Так же как и еженедельная экономическая страница «Панорама-Смоленск», предназначенная в первую очередь для деловых людей. Или приключение «Путь к здоровью», выходящее по субботам два раза в месяц и пользующееся большой популярностью у читателей.



«Рабочий путь» по пятницам -

энциклопедия смоленской жизни. Здесь вы найдете все - сенсации, скандалы, журналистские расследования, криминал, социальные репортажи, а также лучшие кулинарные рецепты, душещипательные житейские истории, анекдоты, гороскопы, сканворды.

Рабочепутейскую «толстушку» не зря называют газетой для семейного чтения. Представителям сильной половины человечества мы предлагаем специализированные страницы - «Все о футболе», «Мужской интерес», спортивную «Арену», людям постарше - «Дачную успехологию» и «Здоровье». Женщины наверняка найдут для себя что-то новенькое и оригинальное в материалах, выходящих под рубрикой «Дом Советов».

Одним словом, выписывайте и читайте газету «Рабочий путь» по пятницам - газету, приятную во всех отношениях.



«Смоленская дешевая газета»

Она сообщит самые важные новости, касающиеся выплаты и увеличения пенсий. Расскажет о льготах ветеранам, инвалидам, многодетным и малообеспеченным семьям. Посоветует, как выжить в тисках жилищно-коммунальной реформы. Бесплатный адвокат «Смоленской дешевой газеты» даст квалифицированную юридическую консультацию, и читатели узнают о своих правах, не выходя из дома. А справочная служба газеты ответит на любой вопрос. В «СДГ» публикуются бесплатные поздравления и частные объявления.

«Смоленская дешевая газета» - единственное из всех изданий предлагает своим подписчикам льготную страховку от несчастного случая.



Цветной еженедельник «Реклама - Смоленск» - уникальная возможность для успешного бизнеса. Вы можете разместить коммерческое объявление и рекламу на любую площадь. В газете - низкие расценки, гибкая система скидок.

«Реклама - Смоленск»

- газета бесплатных частных объявлений. Их можно подать на вырезанном из газеты купоне или позвонив по телефону 64-00-00.

Если вы хотите разместить объявление с фото о продаже или обмене автомашины, дачи, жилья, гаража - назначайте удобное для вас время съемки, и фотограф редакции выедет на место.

Газетой удобно пользоваться: все объявления систематизированы в рубрики - недвижимость, строительство и ремонт, транспорт, оборудование и материалы, трудоустройство... В этих же рубриках размещается модульная реклама предприятий, фирм, торгующих организаций.

ПОДПИСКА

1-е полугодие 2003 г.

ЧЕРЕЗ КИОСК

В 2000 году редакция «Рабочего пути» осуществила уникальный проект - в Смоленске было установлено более пятидесяти фирменных киосков. И мы стали ближе к нашим читателям. Ведь в каждом из киосков теперь можно не только купить любую из газет, издаваемых ИИЦ «Рабочий путь», но и подписаться на них, сэкономив тем самым на доставке.

ВЫГОДНО, НАДЕЖНО, ДЕШЕВО, УДОБНО!!!

Название газеты	Подписка через наш киоск с доставкой через киоск
84729 "Рабочий путь". Льготный индекс. Для подписчиков, имеющих абонемент на 1-е полугодие 2003 г. за 1 месяц за 6 месяцев	33 руб. 19 коп. 199 руб. 14 коп.
53930 "Рабочий путь", ежедневный выпуск за 1 месяц за 6 месяцев	45 руб. 83 коп. 274 руб. 98 коп.
31944 "Рабочий путь" по пятницам" за 1 месяц за 6 месяцев	25 руб. 00 коп. 150 руб. 00 коп.
14612 "Рабочий путь", ежедневный выпуск без "Рабочего пути" по пятницам" за 1 месяц за 6 месяцев	35 руб. 27 коп. 211 руб. 62 коп.
34310 "Смоленская дешевая газета" за 1 месяц за 6 месяцев	5 руб. 00 коп. 30 руб. 00 коп.
43927 "Смоленская дешевая газета" со страховкой за 1 месяц за 6 месяцев	5 руб. 50 коп. 33 руб. 00 коп.

«Рабочий путь» был, есть и будет из тех, кто нас выводит в люди

Подписные цены на 1-е полугодие 2003 года на издания ООО «ИИЦ «Рабочий путь»

Индекс издания	Название газеты	Стоимость подписки на 6 мес. (в руб.)
84729	«Рабочий путь» ежедневный выпуск льготный индекс для подписчиков 1-го полугодия	299-70
31944	«Рабочий путь» по пятницам»	195-12
34310	«Смоленская дешевая газета»	41-22
43927	«СДГ» (со страховкой)	44-22



Все подписчики газет ИИЦ «Рабочий путь» каждые полгода участвуют в РОЗЫГРЫШЕ ПРИЗОВ

Ваш имидж - наша забота

В Смоленской области, да, пожалуй, и во всей центральной России, нет региональной газеты, где имиджевая реклама была бы так «раскручена», как в «Рабочем пути». Не выходит практически ни одного номера газеты без рассказа о достижениях (или проблемах) той или иной частной фирмы, крупного предприятия.

Причина - в эффективности имиджевой рекламы, появившейся на страницах «РП». Информация о предприятии или о товарах (услугах) фирмы в авторитетнейшем областном издании воспринимается читателем как безусловно достоверная.

Широкий охват аудитории, ведь читатели «РП» - это практически все слои населения области, в том числе и представители властных структур. Немаловажно, что газета печатается ежедневно и в большом формате. В «РП» нет очереди для рекламодателей. Статья выйдет в свет именно в том номере, на той странице и в тот день, которые нужны рекламодателю.

Особая разновидность корпоративной рекламы - статьи, посвященные профессиональным



праздникам и памятным датам. Журналисты газеты и фотокорреспонденты профессионально расскажут о становлении коллектива, представят в наиболее выгодном ракурсе достижения предприятия.

Для создания благоприятного или изменения привычного имиджа товаров и услуг еженедельно выходит специальный выпуск странички «Покупатель». Услуги

медицинских учреждений рекламируются в субботнем четырехстраничном выпуске «Путь к здоровью».

Неустоявшиеся рыночные отношения, несовершенство законодательства и продолжающийся передел собственности заставляет руководителей предприятий заявлять о своей позиции в средствах массовой информации. Для популяризации и про-

движения той или иной точки зрения «РП» предоставляет свои страницы и услуги экономических обозревателей. Особой популярностью руководителей предприятий пользуется экономический выпуск «Смоленск-Панорама».

Как серьезное общественно-политическое издание «Рабочий путь» традиционно участвует в городских, областных и всероссийских избирательных кампаниях. Специалисты по некоммерческой рекламе разработают и доведут до желаемого результата любую предвыборную PR-кампанию.

Часто приходится слышать: мы не нуждаемся в рекламе, нашу фирму (продукцию) и так все знают. Не ошибитесь! Пройдет год-два, подрастут конкуренты, и потребуются затраты гораздо больше средств, чтобы завоевать потребителя.

Мы ждем вас в отделе имиджевой рекламы!

**Телефон 3-68-60,
факс 3-75-41.**

**Т.ХАРЧИКОВА,
руководитель отдела
имиджевой рекламы.**

Благодарим за поддержку наших главных спонсоров и рекламодателей!

